

Table des matières

1- Contexte de la prestation : le festival Cinéma du réel¹

2- Objet de la prestation : cahier des charges²

1- Contexte de la prestation : le festival Cinéma du réel

En 1979, la Bibliothèque publique d'information créait, au Centre Pompidou, Cinéma du réel, festival international de films ethnographiques et sociologiques, avec le soutien du C.N.R.S. et du Comité du film ethnographique, dans le but de promouvoir le film documentaire.

La manifestation est organisée par la Bibliothèque publique d'information, en collaboration avec l'association Les Amis du Cinéma du réel, créée en 1984.

Le festival mêle documentaire, essai et expérimentation dans des sélections qui reflètent la diversité des genres et des formes d'approche cinématographiques du monde. Elle en fait l'un des rares festivals de cinéma documentaire qui mettent l'accent sur le patrimoine et la mémoire du genre, tout en les faisant dialoguer avec la création contemporaine.

Découvreur de jeunes talents, Cinéma du réel est tout aussi attentif aux cinéastes confirmés dont il donne à voir les dernières œuvres comme les films plus anciens. Le festival a ainsi contribué à révéler sur la scène internationale de nombreux réalisateurs, aujourd'hui connus du grand public.

Chaque année, le festival réunit plus de 14 000 spectateurs pendant 8 jours de projections, débats et rencontres se tenant, pendant la fermeture du Centre Pompidou, dans des salles de cinéma indépendantes situées dans les 5^e et 6^e arrondissement de Paris. La 49^{ème} édition se déroulera du 19 au 27 mars 2027.

Dans ce cadre, le service Cinéma du réel recrute chaque année dans ses équipes une attaché.e de presse de janvier à mars. Cette attaché.e de presse, n'ayant pas la possibilité d'absorber toute la masse de travail, a besoin de recourir à un renfort fourni par un.e prestataire extérieur.e.

2- Objet de la prestation : cahier des charges

En amont du festival, en février et mars, le renfort attaché.e de presse aura pour mission de faire connaître et accompagner la programmation :

En renfort de l'attaché.e de presse :

- Diffusion par e-mailing des dossiers de presse, communiqués de presse, visuels, et invitations fournis par la Bpi;
- Suivi et relances par courriel et par téléphone et courriels de tous les journalistes de la liste de presse proposée ;
- Invitations et relances des journalistes tous types de presse aux soirées de lancement des cycles ou autres manifestations spécifiques ;
- Proposition, gestion et suivi d'interviews presse écrite, radio, télévisés et en ligne.

Promotion presse auprès de médias sociaux et influenceurs du web :

- Sensibilisation de 10 médias sociaux et influenceur.euses du web ciblés en fonction de la ligne éditoriale du festival et les films programmés.

Pendant la durée du festival :

- Accueil des journalistes accrédités, médias sociaux et influenceur.euses du web dans les locaux temporaires du festival dans le hall de l'Arlequin
- Organisation et coordination des entretiens.